

GOVERNO CONTINUARÁ A APOIAR PRÉMIO NACIONAL DE JORNALISMO DE INOVAÇÃO

Rui da Rocha Ferreira (Diário de Notícias), Joana Ascensão (V digital), Inês Rocha (Rádio Renascença) e José Furtado (Reconquista) são os vencedores da 2ª edição do Prémio Nacional de Jornalismo de Inovação (PNJI), promovido pela Agência Nacional de Inovação (ANI), com o duplo objetivo de incentivar e distinguir o jornalismo sobre inovação.

Organizado no âmbito do Iniciativa de Transferência de Conhecimento, o PNJI é cofinanciado pelo COMPETE 2020, através do Portugal 2020 e do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional. A segunda edição, que contou com o apoio da Entidade Reguladora da Comunicação (ERC) e do Sindicato dos Jornalistas, culminou com o anúncio dos vencedores esta manhã, no Porto Innovation Hub.

Com a reportagem [“Um dia o smartphone vai salvar-lhe a vida”](#), Rui da Rocha Ferreira, jornalista do *Diário de Notícias*, venceu na categoria “Nacional Escrito”. Na categoria “Nacional Audiovisual”, Joana Ascensão, do *V Digital*, o canal de vídeo *digital* da Globalmedia Group, foi distinguida pela reportagem [“Os incêndios matam abelhas. Isso afeta-nos mais do que pensa”](#). Na categoria “Nacional Multimédia”, Inês Rocha venceu com o trabalho [“Como os algoritmos podem ajudar a salvar o mundo”](#) publicado no website da *Renascença*.

Num país em que os meios de comunicação de âmbito regional desempenham um papel fundamental de proximidade com as respetivas populações, os trabalhos jornalísticos publicados em jornais, rádios e televisões locais também mereceram uma categoria do PNJI. A [reportagem “Tecnologia não assusta idosos de Escalos de Baixo”](#), assinada pelo jornalista José Furtado, no regional do distrito de Castelo Branco, *Reconquista*, foi o vencedora.

A edição deste ano atribuiu ainda as menções honrosas “Academia” e “Blog/Podcast”, respetivamente, a um trabalho jornalístico produzido por um estudante da Universidade do Porto - Filipe Rodrigues Ferreira, com o trabalho [“Antiga aluna da FEUP lança campanha de crowdfunding de cosmética vegan e biológica”](#), publicado no *JornalismoPortoNet*, e ao episódio “Substituir plástico

por fibra conteira ou como encontrar alternativas para uma espécie invasora” do programa 90 segundos de Ciência, transmitido na Antena 1, que tem Adriano Cerqueira como autor.

O Secretário de Estado Adjunto e da Economia, João Neves, sublinha que “no reconhecimento do crescimento tecnológico e de inovação em Portugal, o Jornalismo tem tido um papel absolutamente fundamental, promovendo e partilhando casos de sucesso e informando sobre a importância que a inovação e o desenvolvimento tecnológico têm para a economia e para o País. Pretendemos, por isso, continuar a reconhecer o papel dos media e o seu contributo para um país ainda mais inovador, numa 3.^a edição desta iniciativa.”.

“Portugal é hoje reconhecido em todo o mundo pela sua capacidade de inovação. Todos os dias nascem negócios com enorme potencial de desenvolvimento ou projetos concebidos por empresas que pretendem liderar no seu setor e que, por isso, investem em I&D colaborativa. Tanto as empresas como as instituições de ensino superior e de investigação estão cada vez mais empenhadas em contribuir para uma economia sustentável e para uma sociedade que oferece maior bem-estar aos cidadãos. No entanto, esta realidade só tem uma forma de chegar ao grande público: através da comunicação social”, recorda o presidente do Conselho de Administração da Agência Nacional de Inovação, Eduardo Maldonado.