



*Reativar o Turismo. Construir o Futuro.*  
• Plano de Ação •



# REATIVAR O TURISMO | CONSTRUIR O FUTURO

Um **Plano Ação** para o setor turístico, público e privado, que é um guião orientador para o relançamento pós Covid do turismo.

Um Plano para **estimular a economia** e a **atividade turística**, e que permitirá superar os objetivos e as **metas de sustentabilidade** económica, ambiental e social definidas na ET 2027.

Um Plano que mantém as **pessoas** – profissionais, turistas e residentes - no centro da **Estratégia e da Ação**.

Um Plano que incide em 4 pilares de atuação – **apoiar empresas, fomentar segurança, gerar negócio** e **construir futuro** – e é composto por ações específicas que, a curto, médio e longo prazo, permitirão transformar o setor e posicioná-lo num patamar superior de criação de valor, contribuindo de forma expressiva para o crescimento do PIB e para uma distribuição mais justa da riqueza.

Um Plano que permita ultrapassar os **27MM€** de receitas turísticas em **2027** de uma forma **sustentável**, gerando **riqueza e bem estar em todo o território**, ao **longo de todo o ano** e apostando na **diversificação de mercados e segmentos**.

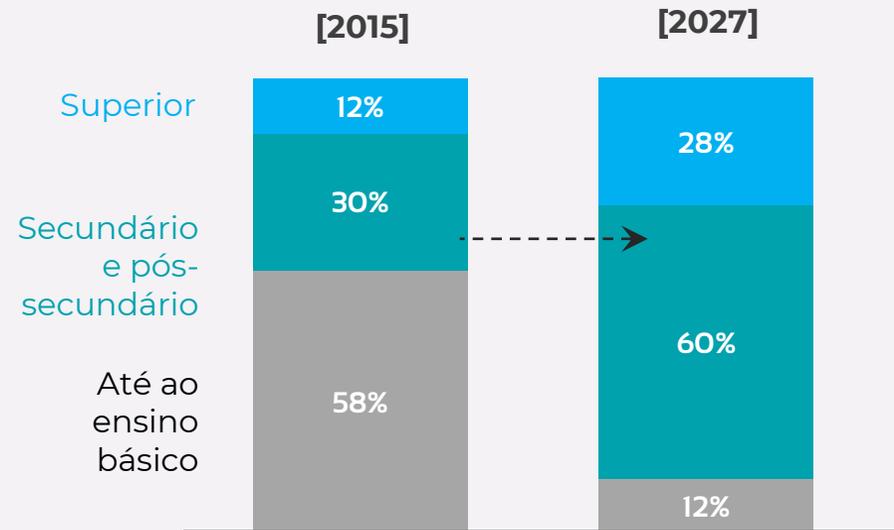


# SUSTENTABILIDADE SOCIAL

## Turismo todo o ano

**Meta 2027**  
**Reduzir o índice**  
**de sazonalidade**  
**de 36,3% para**  
**33,5%**

## Qualificações



**Meta 2027**  
**Duplicar o nível de habilitações do**  
**ensino secundário e pós**  
**secundário de 30% para 60%**

## Satisfação dos Residentes

**Meta 2027**  
**+ de 90% da**  
**população**  
**residente**  
**considere**  
**positivo o**  
**impacto do**  
**Turismo no seu**  
**território**



# SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

## Energia

**Meta 2027**  
**+ de 90% das**  
**empresas adotem**  
**medidas de**  
**utilização**  
**eficiente da**  
**energia**

## Água

**Meta 2027**  
**+ de 90% das**  
**empresas**  
**promovam uma**  
**utilização**  
**eficiente da água**  
**nas suas**  
**operações**

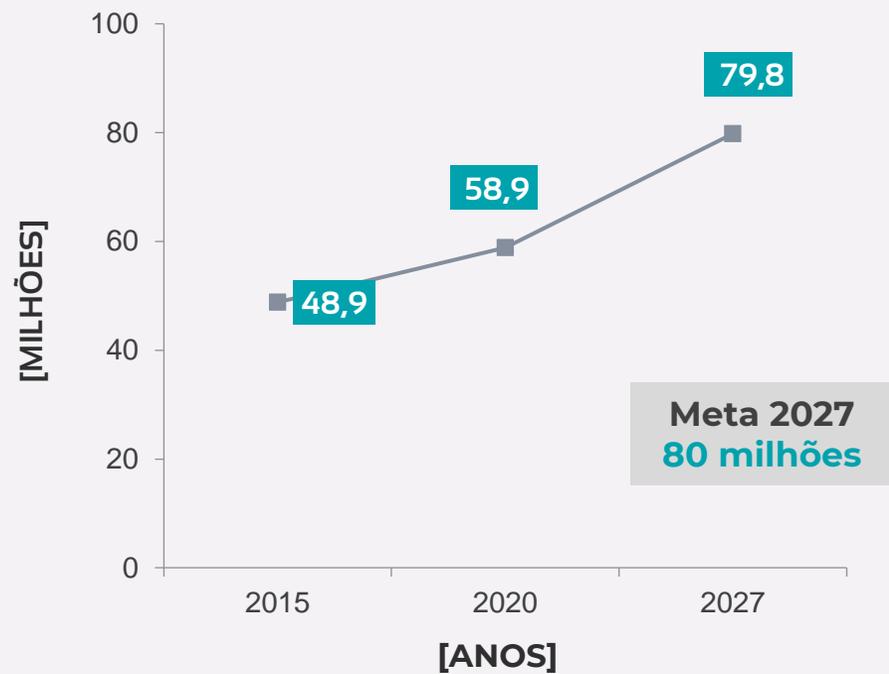
## Resíduos

**Meta 2027**  
**+ de 90% das**  
**empresas**  
**desenvolvam**  
**ações de gestão**  
**eficiente dos**  
**resíduos**

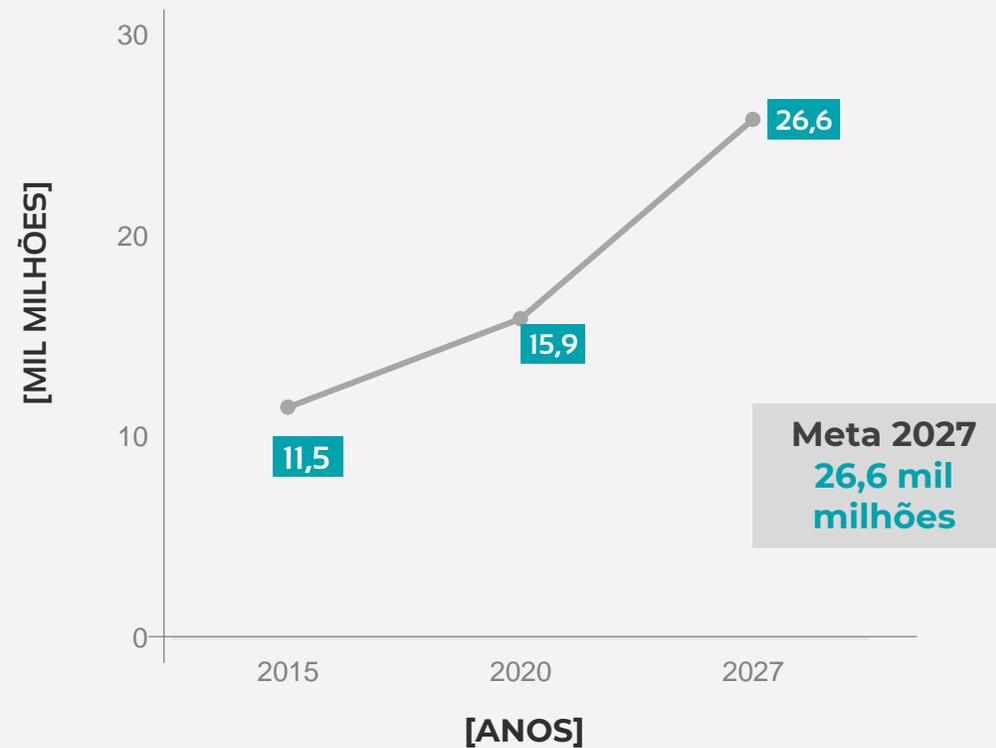


# SUSTENTABILIDADE ECONÓMICA

## Dormidas em todo o território



## Receitas





# PERSPETIVAS

|                            |                 |
|----------------------------|-----------------|
| <b>Investimento<br/>M€</b> | <b>6.112,24</b> |
|----------------------------|-----------------|

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| <b>CAGR<br/>2027/23</b> | <b>10,6%</b> |
|-------------------------|--------------|

|                 | 2019       | 2020      | 2021      | 2022       | 2023       | 2024       | 2025       | 2026       | 2027       |
|-----------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Receitas</b> | 18.290.990 | 7.753.040 | 9.303.648 | 13.955.472 | 18.290.990 | 20.235.575 | 22.386.896 | 24.766.933 | 27.400.000 |
|                 |            |           |           | 50,0%      | 31,1%      | 10,6%      | 10,6%      | 10,6%      | 10,6%      |

|                |            |           |           |           |            |            |            |            |            |
|----------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Saldo*</b>  | 13.108.900 | 4.958.000 | 6.603.032 | 9.904.548 | 12.981.574 | 14.361.695 | 15.888.541 | 17.577.713 | 19.446.467 |
| <b>% Saldo</b> | 71,7%      | 63,9%     | 71,7%     | 71,7%     | 71,7%      | 71,7%      | 71,7%      | 71,7%      | 71,7%      |

\* O saldo da Balança Turística: corresponde ao contributo do setor para Balança de pagamentos

|                              |
|------------------------------|
| <b>Receita<br/>2021-2027</b> |
| <b>136.339.514</b>           |

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>Contributo BP<br/>2021-2027</b> |
| <b>96.763.570</b>                  |

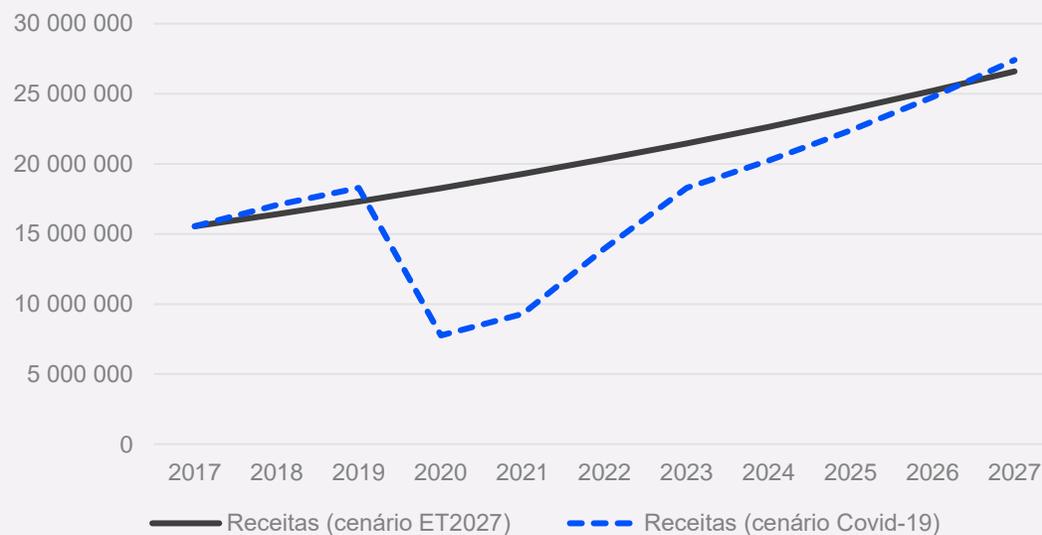


# PERSPETIVAS

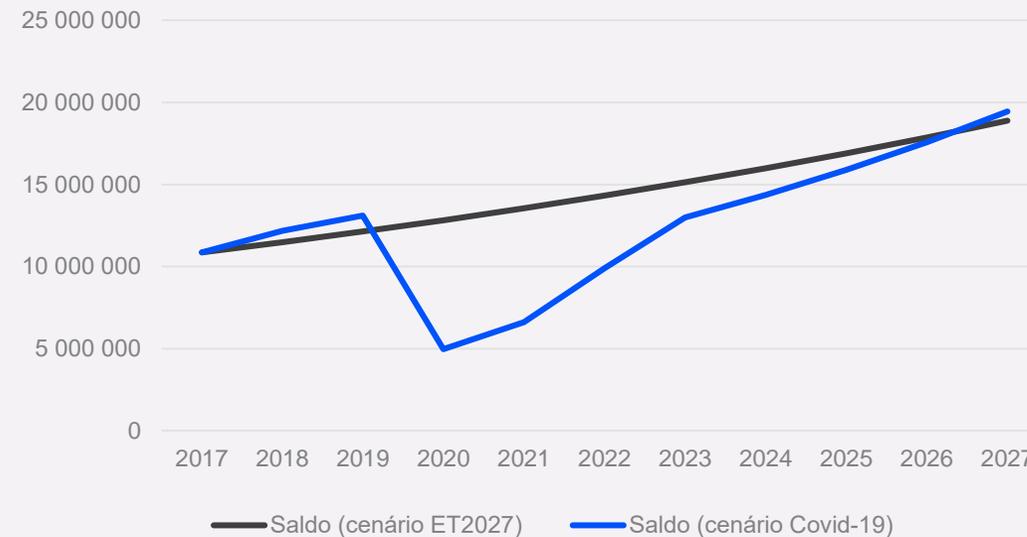
**CAGR  
27/23**

**10,6%**

Receitas do Turismo (milhares euros)



Saldo da Balança Turística (milhares euros)



**Receita  
2021-2027**

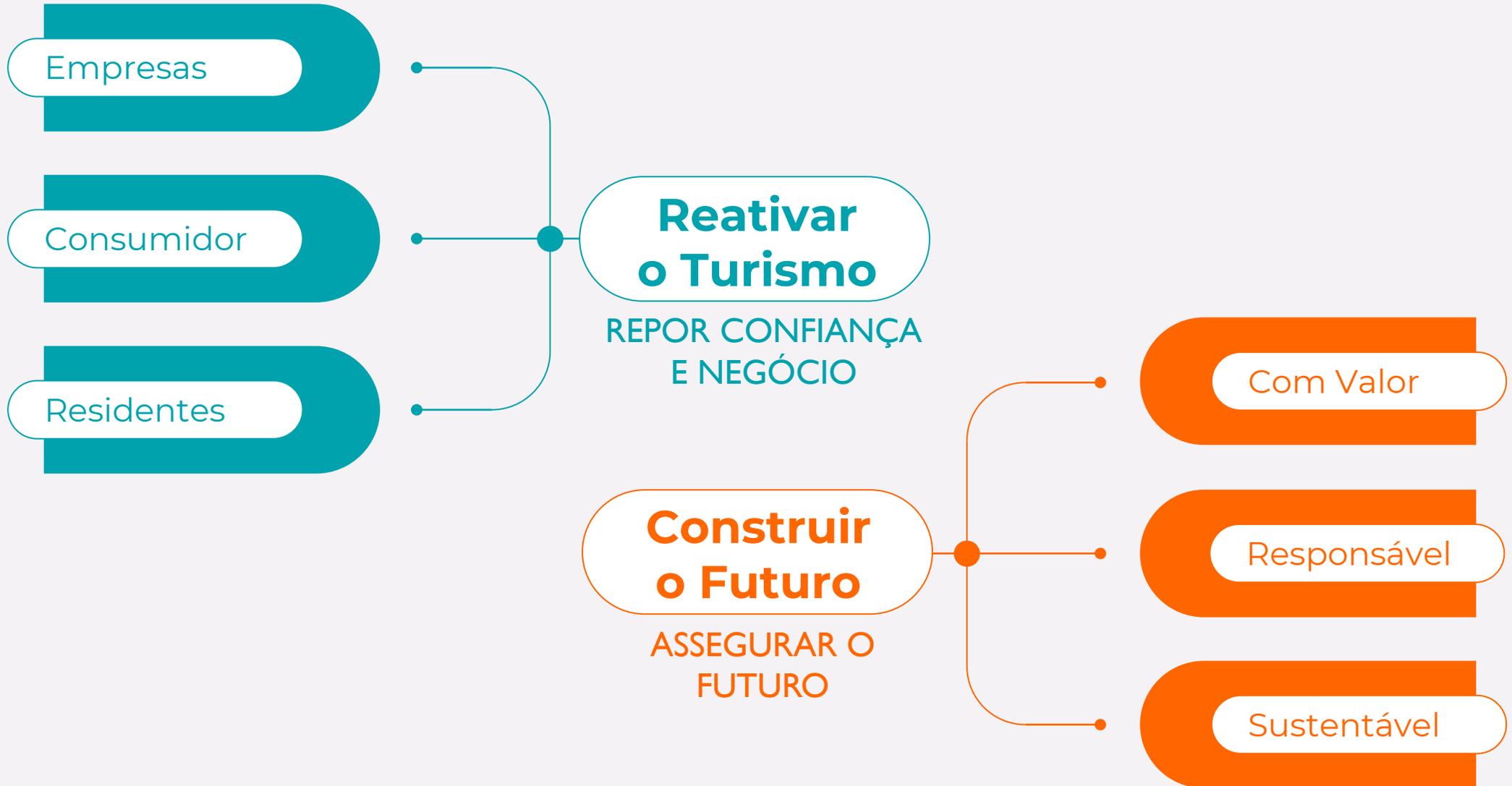
**136.339.514**

**Contributo BP  
2021-2027**

**96.763.570**



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



# PILARES DE ATUAÇÃO



## Apoiar as Empresas

### Finanças Estratégia

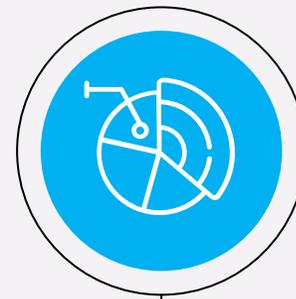
Apoiar no imediato as empresas ao nível financeiro, através de instrumentos flexíveis e adaptados às exigências do momento. E também apoiar ao nível da estratégia operacional, atentas as atuais circunstâncias. Pretende-se manter a cadeia de valor disponível e preparada para retomar a atividade.



## Fomentar Segurança

### Atividade empresarial Comportamento turistas

Ter em conta as (novas) necessidades dos turistas e preparar empresas para as mesmas. Estimular a comunicação que permita aumentar a segurança por parte das empresas, seja na atividade, seja no comportamento de quem trabalha no setor.



## Gerar Negócio

### Curto Prazo, Médio / Longo Prazo

Contribuir para Gerar Negócio: estimulando os mercados, repondo a conectividade, facilitando a compra, informando os consumidores.



## Construir Futuro

### Responsável Sustentável

Acelerar a construção do Turismo do futuro que se pretende mais inteligente, mais responsável e mais sustentável.



# MEDIDAS PROGRAMÁTICAS



## Apoiar as Empresas

| EIXOS  | MEDIDAS PROGRAMÁTICAS  |
|--|--|
| <b>Preservação do Potencial Produtivo e Emprego*</b> | Soluções para a Capitalização das Empresas (*)                                     |
|  | Garantia pública para Refinanciamento / Reescalonamento de dívida pré-COVID (*)    |
|  | Linha de Crédito com Garantia para financiamento de necessidades de tesouraria (*) |
| <b>Estratégia Operacional</b>                        | Rede Integrada de Apoio ao Empresário  |
|  | Programa Mentoria  |

| Financiamento M€ |         |               |
|------------------|---------|---------------|
| TDP              | BPF     | TOTAL         |
|                  | 3.000 * | <b>3.000*</b> |
| 0,3              |         | <b>0,3</b>    |

(\*) Valor indicativo. O valor final deverá ser determinado no quadro das regras específicas que venham a ser desenvolvidas para o conjunto dos setores mais afetados pela pandemia de COVID 19, designadamente no que respeita ao final das moratórias bancárias e à capitalização das empresas.

# MEDIDAS PROGRAMÁTICAS



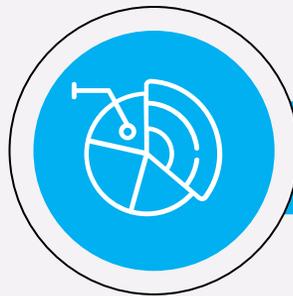
## Fomentar Segurança

| EIXOS                                 | MEDIDAS PROGRAMÁTICAS                                   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Atividade turística</b>            | Selo Clean&Safe 2.0                                     |
|                                       | Programa <i>Seamless Travel</i>                         |
|                                       | Adaptar 2.0   |
| <b>Comportamento dos Consumidores</b> | Campanha de estímulo à adoção de comportamentos seguros |
|                                       | <i>Health Passport 2.0</i>                              |

| Financiamento M€ |              |              |
|------------------|--------------|--------------|
| TDP              | PT2030 (POR) | TOTAL        |
| 0,24             | 10           | <b>10,24</b> |
| 0,15             |              | <b>0,15</b>  |



# MEDIDAS PROGRAMÁTICAS

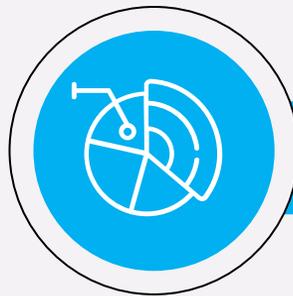


## Gerar Negócio

| EIXOS                             | MEDIDAS PROGRAMÁTICAS   | Financiamento M€ |                      |              |
|-----------------------------------|---|------------------|----------------------|--------------|
|                                   |   | TDP              | PT2030<br>POT    POR | TOTAL        |
| <b>Competitividade do destino</b> | Programa Internacionalizar Turismo  |                  |                      |              |
|                                   | Programa de reforço da capacitação do <i>trade</i> internacional          |                  |                      |              |
|                                   | Portugal <i>Events</i>  |                  |                      |              |
|                                   | Reforço de parcerias – Contratualização da Promoção Externa               |                  |                      |              |
| <b>Mobilidade</b>                 | Repor capacidade aérea e aumentar continuidade territorial - Programa VIP |                  |                      |              |
|                                   | Promover e estimular a adoção de Mobilidade Sustentável                   |                  |                      |              |
|                                   |   | 115,40           | 135                  | <b>250,4</b> |
|                                   |   | 27,5             |                      | <b>27,5</b>  |



# MEDIDAS PROGRAMÁTICAS



## Gerar Negócio

| EIXOS               | MEDIDAS PROGRAMÁTICAS   | Financiamento M€ |     |         |        |                    |               |
|---------------------|---|------------------|-----|---------|--------|--------------------|---------------|
|                     |   | TDP              | OE  | PT 2020 | PT2030 |                    | TOTAL         |
|                     |   |                  |     |         | POT    | POR                |               |
| Estimular a Procura | Campanha Internacional de Promoção Destino Portugal   |                  |     |         |        |                    |               |
|                     | Campanha de Turismo Interno   |                  |     |         |        |                    |               |
|                     | Novo Portal VisitPortugal – reforço do ecossistema digital de promoção do destino                           |                  |     |         |        |                    |               |
|                     | Programa de Conversação com o Turista através de inteligência artificial ( <i>Conversational AI Tools</i> ) | 39,67            | 200 | 2       | 49,28  | 1,5 <sup>(1)</sup> | <b>292,45</b> |
|                     | Fomentar a oferta comercial de produtos diferenciados   |                  |     |         |        |                    |               |
|                     | Desenvolvimento de novas plataformas de negócio e reforço do posicionamento nos media                       |                  |     |         |        |                    |               |
|                     | IVAucher  |                  |     |         |        |                    |               |

1) OP5, se “enquadrar” nos PROVERE e através de projetos de natureza pública



## Construir Futuro

# MEDIDAS PROGRAMÁTICAS

| EIXOS                        | MEDIDAS PROGRAMÁTICAS   | Financiamento M€ |       |        |                  |        |       |
|------------------------------|---|------------------|-------|--------|------------------|--------|-------|
|                              |   | TDP              | BPF   | PT2030 |                  | PT2020 | TOTAL |
|                              |   |                  |       | POT    | POR              |        |       |
| Financiamento das Empresas   | Reforço do Fundo Imobiliário Especial de Apoio às Empresas                                  |                  |       |        |                  |        |       |
|                              | Obrigações Turismo  |                  |       |        |                  |        |       |
|                              | Programa para Acesso PME ao Mercado de Capitais   |                  |       |        |                  |        |       |
|                              | Fundo para a Concentração de Empresas   |                  |       |        |                  |        |       |
|                              | Fundo para a Internacionalização das Empresas do Turismo                                    |                  |       |        |                  |        |       |
| Conhecimento e qualificações | Centros de Conhecimento e Especialização Formativa  |                  |       |        |                  |        |       |
|                              | Programa de <i>Market Intelligence</i> para o Destino Portugal                              |                  |       |        |                  |        |       |
|                              | Programa Formação Migrantes e Pessoas em Dificuldades Financeiras Severas                   |                  |       |        |                  |        |       |
|                              | Programa de Captação de Talento   |                  |       |        |                  |        |       |
|                              | Formação dos trabalhadores do turismo (75.000 trabalhadores) – <i>Formação Mais Próxima</i> |                  |       |        |                  |        |       |
|                              | Capacitação dos gestores para a gestão (30.000 empresas) – <i>BEST 2.0</i>                  |                  |       |        |                  |        |       |
|                              |   | 4,85             | 1.075 | 13,25  | 5 <sup>(2)</sup> | 2      | 1.075 |
|                              |   |                  |       |        |                  |        | 25,1  |

2) OP1, desde que assegurada a transferência de conhecimento e ligação ciência/empresas; POR Lisboa e POR Norte



## Construir Futuro

# MEDIDAS PROGRAMÁTICAS

| EIXOS                                | MEDIDAS PROGRAMÁTICAS   | Financiamento M€ |        |                          |     |            |
|--------------------------------------|---|------------------|--------|--------------------------|-----|------------|
|                                      |   | TDP              | PT2030 |                          | IF  | TOTAL      |
|                                      |   |                  | POT    | POR                      |     |            |
| Inovação nas empresas e nos destinos | Programa Turismo + Digital (Empresas Digitais e Territórios Digitais)                             | 113              | 129    | 248 <sup>(3)(4)(5)</sup> | 300 | <b>790</b> |
|                                      | Programa <i>Upgrade Tomorrow</i> - Reforçar competências no digital                               |                  |        |                          |     |            |
|                                      | Programa de Requalificação e Reposicionamento da Oferta Turística                                 |                  |        |                          |     |            |
|                                      | Programa de Captação de Investimento Direto Estrangeiro e de Marcas Internacionais                |                  |        |                          |     |            |
|                                      | Transformação do Cluster do Turismo em veículo para Estratégias de Eficiência Coletiva no Turismo |                  |        |                          |     |            |
|                                      | Programa de Incentivo à Criação de Novos Negócios Turísticos                                      |                  |        |                          |     |            |
|                                      | Programa <i>Fostering Innovation in Tourism 2.0</i>   |                  |        |                          |     |            |
|                                      | NEST - <i>Hub</i> do digital no turismo e veículo de inovação no setor                            |                  |        |                          |     |            |
|                                      | Programa de Capacitação de <i>Startups</i> "Rising Stars"   |                  |        |                          |     |            |

3) desde que alinhado com RIS3;

4) desde que alinhadas com as EREI;

5) na OP1 desde que assegurada a transferência de conhecimento e ligação ciência/empresas



## Construir Futuro

# MEDIDAS PROGRAMÁTICAS

| EIXOS   | MEDIDAS PROGRAMÁTICAS   |
|---|---|
| Sustentabilidade de nas empresas e nos Destinos | Programa Turismo + Sustentável  |
|   | Portugal <i>Upgrade Tomorrow</i> - Reforçar competências em Sustentabilidade            |
|   | Programa de Monitorização Integrada de Consumo de Recursos                              |
|   | Programa Incentivo à Mobilidade Elétrica  |
|   | Programa de Incentivo à Mobilidade Responsável - Ferroviária e Marítima                 |
|   | Programa de Apoio a Projetos Transfronteiriços e a Projetos Integrados de Base Regional |
|   | Programa Valorizar 2.0  |
|   | Programa + Algarve  |
|   | Programa Empresas Turismo 360°  |

| Financiamento M€ |        |                    |    |              |
|------------------|--------|--------------------|----|--------------|
| TDP              | PT2030 |                    | IF | TOTAL        |
|                  | POT    | POR                |    |              |
| 122,6            | 18,5   | 440 <sup>(6)</sup> | 60 | <b>641,1</b> |

6) SI no OP2



# MODELO DE DESENVOLVIMENTO





# ORÇAMENTO

| PILAR                          | INVESTIMENTO<br>(M€) | FINANCIAMENTO<br>(M€) |               |                |             |               |               |               |
|--------------------------------|----------------------|-----------------------|---------------|----------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
|                                |                      | TDP                   | OE            | BPF            | PT 2020     | PT 2030       |               | IF            |
|                                |                      |                       |               |                |             | POT           | POR           |               |
| <b>Construir<br/>Futuro</b>    | <b>2.531,2</b>       | 240,45                |               | 1.075          | 2           | 160,75        | 693           | 360           |
| <b>Apoiar as<br/>Empresas</b>  | <b>3.000,3*</b>      | 0,3                   |               | 3.000 (*)      |             |               |               |               |
| <b>Gerar Negócio</b>           | <b>570,35</b>        | 182,57                | 200           |                | 2           | 49,28         | 136,5         |               |
| <b>Fomentar<br/>Segurança</b>  | <b>10,39</b>         | 0,39                  |               |                |             |               | 10            |               |
| <b>TOTAL<br/>PLANO DE AÇÃO</b> | <b>6.112,24</b>      | <b>423,71</b>         | <b>200,00</b> | <b>4.075,0</b> | <b>4,00</b> | <b>210,03</b> | <b>839,50</b> | <b>360,00</b> |

(\*) Valor indicativo. O valor final deverá ser determinado no quadro das regras específicas que venham a ser desenvolvidas para o conjunto dos setores mais afetados pela pandemia de COVID 19, designadamente no que respeita ao final das moratórias bancárias e à capitalização das empresas.



*Reativar o Turismo. Construir o Futuro.*  
• Plano de Ação •