

NOTA À COMUNICAÇÃO SOCIAL

Organização Mundial do Turismo distingue campanha Portugal. The Summer

A Organização Mundial do Turismo distinguiu a campanha internacional do Turismo de Portugal Portugal. The Summer, que resultou de uma parceria com os músicos norte-americanos Portugal. The Man, no ano passado.

A ideia, agora premiada, começou a ganhar forma no início de 2018, quando a Secretária de Estado do Turismo estava de visita aos Estado Unidos e a banda acabara de ganhar um Grammy.

Pouco depois, seguiu-se o lançamento do desafio a músicos de todo o mundo para submeterem maquetes de reinvenções da canção “Live In The Moment”, um original de Portugal. The Man. O resultado foi o registo de mais de 300 participações oriundas de mais de 20 países.

A banda escolheu depois as cinco melhores versões, que foram utilizadas nos cinco filmes promocionais da campanha [Portugal](#). The Summer.

Os cinco vencedores foram NelsØnn (Alemanha), Maria Rui (Alemanha), Brady O’Keefe (Estados Unidos da América), Here Come the Mummies (Estados Unidos da América) e Guga Bruno (Brasil), cujas versões serviram de banda sonora aos filmes “Portugal. The Ocean”, “Portugal. The Nature”, “Portugal. The Music”, “Portugal. The Flavours” e “Portugal. The Sun”, respetivamente.

Sob a realização de Bruno Ferreira, os videoclipes foram filmados nas várias regiões do país recorrendo a *storytelling* através de uma coreografia, que ilustrava as memórias da sua protagonista.

Para a Secretária de Estado do Turismo, Ana Mendes Godinho, “o esforço nacional de projeção do país foi mais uma vez reconhecido”. “Foi premiado o trabalho coletivo de apresentação de Portugal como destino irresistível e de diversificação de mercados para que o crescimento sustentável continue”, disse a Secretária de Estado, depois do reconhecimento da campanha nacional, no decorrer da 23.ª Assembleia Geral da OMT, em São Petersburgo, na Rússia.